



Communiqué de Presse

Contact Presse

GBC Conseil
Xavier Delhôme / Morgane Rybka
Tél : 01 41 31 75 00
Email : xavierd@gbc-conseil.fr

Contact 7DistriInfo

Didier Brochet – Directeur Commercial
Tél : 01 41 18 67 91
Email : dbrochet@7info.com

7DistriInfo nomme Jos Helewaut, VP International Business Development

Suresnes, le 3 octobre 2001

Fort du succès commercial rencontré par **@lizés, 1ère solution de gestion des forces mobiles de l'entreprise à partir de l'O.S Palm**, et un an seulement après son lancement sur le marché français, 7DistriInfo renforce aujourd'hui son positionnement européen avec l'ouverture de son bureau **7 DistriInfo International**, situé au Benelux.

A cette occasion, Jos Helewaut rejoint l'équipe de 7DistriInfo au poste de Vice-Président International Business Development en charge du développement européen de la solution @lizés. Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans l'univers de l'image et du son et de l'informatique, Jos Helewaut a commencé sa carrière chez Barco Electronics, constructeur de matériel pour studios de télévision, en tant que Directeur des Ventes internationales. Puis, il devient partenaire dans un start-up belge spécialisée dans la communication de données, Devlonics Terminals, et fonde en 1989 en France, sa première société pour le lancement en Europe du modem de poche WorldPort.

L'un des points culminants de sa carrière est atteint au moment où il devient Président Directeur Général de U.S. Robotics pour l'Europe, entre 1991 et 1997. Il reste ensuite pendant 2 ans Directeur Général de 3Com pour l'Afrique et le Moyen Orient. Né en 1950, Jos Helewaut est titulaire d'un Master en sciences économiques appliquées des Facultés Universitaires St Ignace (UFSIA, Anvers, Belgique) et spécialisé dans le commerce international.

A partir de 1999, il donne un nouvel élan à sa carrière en devenant incubateur de start-ups en France, Belgique, Suède, Espagne et aux Etats-Unis. Il participe à l'implantation de sociétés telles ELSA au Benelux et dans les pays nordiques ou Net2Phone en Europe de l'Ouest, devenues de véritables références sur leurs marchés.

En intégrant les équipes de 7DistriInfo, son rôle est de créer et gérer les structures pour l'introduction, la promotion, la représentation et la distribution des solutions @lizés hors de France (Europe et USA). Les principaux secteurs ciblés dans un premier temps sont l'informatique, le secteur pharmaceutique, l'alimentaire et les instituts de sondage.

A l'occasion de sa nomination, Jos Helewaut déclare : « Mon objectif à court terme est de coordonner le lancement de la solution @lizés au Benelux, Grande-Bretagne et en Allemagne. J'espère que nous couvrirons toute l'Europe de l'Ouest d'ici fin 2002. »

« @lizés : le compagnon de route des utilisateurs nomades »

Solution mobile fonctionnant sous PALM O.S, @lizés est personnalisable à l'infini pour apporter la réponse la mieux adaptée aux besoins et aux contraintes de chaque entreprise et permettre l'accès instantané à son information. Le format de poche d'@lizés en fait le compagnon mobile idéal en clientèle, dans les points de vente ou dans les stocks, et s'adapte aux exigences diverses des fonctions telles que : commerciaux terrain, sondeurs d'opinion, visiteurs médicaux, agents d'assurance, techniciens de maintenance ...

Les principaux avantages de la solution @lizés

- Meilleure connaissance de l'environnement concurrentiel
- Optimisation des ventes
- Evaluation des performances des commerciaux
- Meilleure négociation avec les clients
- Communication instantanée avec la force terrain
- Mesure des retombées immédiates des actions marketing
- Facilite le positionnement de l'offre produit et devance les demandes du marché
- Meilleure prévision des demandes produits
- Analyse et exploitation en temps réel des informations

A propos de 7DistriInfo

Groupe français fondé en avril 1999 par Stéphane Burlon, à l'origine de l'introduction du PALM en France, 7DistriInfo a une vocation Européenne. Constituées de professionnels du secteur high-tech et de la distribution, les équipes 7DistriInfo ont une expertise complète, pour proposer des solutions adaptées aux entreprises. 7DistriInfo apporte des conseils en stratégie commerciale et offre un support global : de la rédaction du cahier des charges au déploiement sur site, en passant par la formation, la location, l'hébergement et la maintenance. Pour toute information complémentaire sur @lizés, consultez notre site web : www.7distriinfo.com