

N° & Date / Date of issue	290 – 18 octobre 2000
Fréquence / Frequency	Quotidien / Daily
Diffusion	N.C.

@LIZÉS, SOLUTION MOBILE CONÇUE POUR LES TRAVAILLEURS ITINÉRANTS, RÉALISERAIT UN CA DE 1,7 ME EN 2001

Mettre l'Internet mobile au services des travailleurs itinérants. C'est l'idée forte d'@lizés, la solution de mBusiness développée par 7DistriInfo, une SARL au capital de 50KF lancée en avril 1999. «@lizés est une application dédiée aux commerciaux, aux visiteurs terrain ou encore aux techniciens de maintenance. Cette solution, accessible via la technologie Palm OS, leur permet de saisir des informations commerciales, de planifier des rendez-vous ou encore de consulter des informations statistiques et analytiques mises à jour en temps réel», explique Didier Borchat, directeur commercial de 7DistriInfo.

Accessible à tout secteur d'activité, cette solution lancée en juin s'appuie sur un modèle économique principalement basé sur la location du procédé (mode ASP), qui devrait générer 80 % des revenus imputables à @lizés. Le solde devrait être lui produit par l'achat pur et dur de la technologie. «Nous fournissons également à nos clients des terminaux Palm, des modems permettant la synchronisation tout en leur proposant des prestations de formation de leurs utilisateurs. Le coût de déploiement d'@lizés oscille donc entre 800 et 1800F par poste équipé. Aujourd'hui, nous collaborons ainsi avec des constructeurs informatiques comme Racer Computer, D-Link ou encore Elsa», précise Didier Borchat. Comptant équiper une centaine de personnes dès la fin de l'exercice 2000, puis dix fois plus à l'issue de l'année 2001, 7DistriInfo table sur un CA de 230KE sur l'exercice en cours. Cette performance devrait passer à 1,7ME en 2001, puis à 3,9ME en 2002. Une montée en régime qui devrait notamment s'appuyer sur l'internationalisation d'@lizés.

«Nous allons très prochainement lancer notre filiale italienne et avons déjà des contacts en Allemagne et en Angleterre, zones géographiques qui devraient être couvertes respectivement en novembre et décembre prochain», indique Didier Borchat. Rassemblant aujourd'hui 6 collaborateurs, la société œuvrera également au renforcement de ses équipes françaises. Ces dernières devraient rassembler 13 salariés en décembre 2001, effectif qui devrait passer à 22 collaborateurs à l'issue de l'exercice 2002.

Afin de soutenir cette expansion, 7DistriInfo laisse aujourd'hui la porte ouverte aux investisseurs. «Nous sommes à la recherche d'une enveloppe de 10MF, qui sera essentiellement consacrée au packaging de notre produit et à sa pérennisation auprès d'une clientèle de grands comptes. Nous comptons donc boucler un tour de table à l'horizon du mois de janvier 2001, même si nous explorons également d'autres modalités de financement», indique Didier Borchat.

D'ici là, 7DistriInfo devra se frotter à la concurrence de Micropole, qui a notamment développé une solution mobile pour 4 Front, une société britannique de maintenance, permettant aux travailleurs itinérants d'accéder à la gestion de leurs stocks. Micropole, qui table sur un CA de 14,5ME en 2000, sera donc un concurrent pour @lizés, qui devra également observer de près les manœuvres effectuées par le tandem B2L/Inexbee sur le front de l'Internet mobile. Signé tout fraîchement, ce partenariat entre les deux sociétés françaises leur permettra de proposer des solutions mobiles aux travailleurs itinérants.