



## Communiqué de Presse

---

**Contact Presse**

GBC Conseil  
Xavier Delhôme / Marie-Gabrielle Héril  
Tél : 01 46 21 89 00  
Email : [xavierd@gbc-conseil.fr](mailto:xavierd@gbc-conseil.fr)

**Contact 7DistriInfo**

Didier Brochet – Directeur Commercial  
Tél : 01 41 18 67 91  
Email : [dbrochet@7info.com](mailto:dbrochet@7info.com)

---

### 7DistriInfo réussit une première levée de fonds et signe avec de nouveaux clients

*Des investisseurs privés apportent 2,5 MF à 7DistriInfo afin d'accélérer le développement commercial et marketing de la solution @lizés*

*Suresnes, le 5 juin 2001*

Dans un contexte économique de plus en plus difficile pour les jeunes pousses, 7DistriInfo annonce 1 an après sa création (voir communiqué de presse du 17/12/2000), sa première levée de fonds afin de financer l'expansion d'**@lizés, 1ère solution de gestion des forces mobiles de l'entreprise, à partir de l'O.S Palm.**

7DistriInfo a su séduire de nouveaux investisseurs lors de ce premier tour de table, et a rassemblé plus de 2,5 millions de francs (393 000 Euros), lui permettant d'accélérer le développement de sa solution @lizés.

Le capital social de l'entreprise est ainsi porté à 470 542 Euros.

La réussite de cette levée de fonds est avant tout due au succès commercial rencontré par @lizés depuis quelques mois. Ce succès est en grande partie dû à l'attrait de la solution @lizés auprès des directions commerciales et marketing, grâce à ses fonctionnalités originales qui apportent une dimension nouvelle aux flux d'informations entre les forces terrain et leurs entreprises. Les économies réalisées et les gains de productivité sont quantifiables et les investissements consentis dans la solution @lizés sont amortis en quelques semaines.

Dans un souci de séduire l'ensemble des organes de direction de l'entreprise, de nouvelles fonctionnalités vont maintenant être proposées afin de permettre aux forces mobiles d'être également en relation avec leurs services financiers et logistiques.

A ce jour, 7DistriInfo équipe de sa solution @lizés, les sociétés suivantes :

- Avantage France (Forces commerciales supplétives) [www.avantage-france.fr](http://www.avantage-france.fr)
- Banque Magnétique (Distributeur Informatique) [www.banquemagnetique.fr](http://www.banquemagnetique.fr)
- D-Link (Constructeur Informatique) [www.dlink-france.fr](http://www.dlink-france.fr)
- ELSA (Constructeur Informatique) [www.elsafrance.fr](http://www.elsafrance.fr)
- Logitech (Constructeur Informatique) [www.logitech.com](http://www.logitech.com)
- MGI (Editeur de Logiciels) [www.mgi.com](http://www.mgi.com)
- Racer Computer (Constructeur Informatique) [www.racer.fr](http://www.racer.fr)
- TraxData (Constructeur Informatique) [www.traxdata.fr](http://www.traxdata.fr)

De nombreux autres contrats sont en cours de discussion avec des sociétés positionnées dans des domaines aussi variés que ceux de l'agroalimentaire, des vins et spiritueux et des études de marché.

Outre la richesse de son offre, 7DistriInfo a su séduire par son approche commerciale originale. De la fourniture des matériels à leur location, du mode traditionnel (licences) au mode ASP\*, de l'achat de la solution à sa mensualisation, de l'ensemble des services à un choix personnalisé, @lizés est une solution modulaire qui sait s'adapter aux besoins des entreprises.

A l'occasion de cette annonce, Stéphane Burlon, fondateur de 7DistriInfo déclare : « Cette levée de fonds fait passer une étape essentielle à notre entreprise qui, forte de la confiance de clients de plus en plus nombreux, va maintenant pouvoir s'attaquer à l'ensemble du marché des forces terrain en France et dans un second temps en Europe. Nous sommes particulièrement fiers de voir combien notre offre séduit les dirigeants de grandes entreprises internationales et sommes impatients de confronter @lizés aux besoins du marché Européen. »

### **« @lizés : le compagnon de route des utilisateurs nomades »**

Solution mobile fonctionnant sous PALM O.S, @lizés est personnalisable à l'infini pour apporter la réponse la mieux adaptée aux besoins et aux contraintes de chaque entreprise et permettre l'accès instantané à son information. Le format de poche d'@lizés en fait le compagnon mobile idéal en clientèle, dans les points de vente ou dans les stocks, et s'adapte aux exigences diverses des fonctions telles que : commerciaux terrain, sondeurs d'opinion, visiteurs médicaux, agents d'assurance, techniciens de maintenance ...

#### **Rappel sur les principaux avantages de la solution @lizés**

- Meilleure connaissance de l'environnement concurrentiel
- Optimisation des ventes
- Evaluation des performances des commerciaux
- Meilleure négociation avec les clients
- Communication instantanée avec la force terrain
- Mesure des retombées immédiates des actions marketing
- Facilite le positionnement de l'offre produit et devance les demandes du marché
- Meilleure prévision des demandes produits
- Analyse et exploitation en temps réel des informations

\*Application Service Provider

En 2000, 7DistriInfo a réalisé un Chiffre d'Affaires de 259 137 euros avec un résultat de 43 487 euros.

#### **A propos de 7DistriInfo**

Groupe français fondé en avril 1999 par Stéphane Burlon, à l'origine de l'introduction du PALM en France, 7DistriInfo a une vocation Européenne. Constituées de professionnels du secteur high-tech et de la distribution, les équipes 7DistriInfo ont une expertise complète, pour proposer des solutions adaptées aux entreprises.

7DistriInfo apporte des conseils en stratégie commerciale et offre un support global : de la rédaction du cahier des charges au déploiement sur site, en passant par la formation, la location, l'hébergement et la maintenance.

Pour toute information complémentaire sur @lizés, consultez notre site web : [www.7distriinfo.com](http://www.7distriinfo.com)